

iliad



Indagine Mobile

Dicembre 2025



NOTA PER LA LETTURA DEI DATI

L'indagine è stata condotta seguendo un rigoroso metodo statistico.

Nell'applicazione di tale metodo un campione di 2000 casi è da ritenere rappresentativo della customer base iliad per le variabili sesso, età ed area geografica.

Il campione di 2000 casi genera un errore statistico di $\pm 2,2\%$.

Nel caso specifico il dato esposto in questa indagine, per la sua fortissima convergenza su un valore marginale (98% di clienti che consiglierebbero iliad) presenta invece un errore statistico decisamente inferiore ($\pm 0,6\%$).



METODOLOGIA

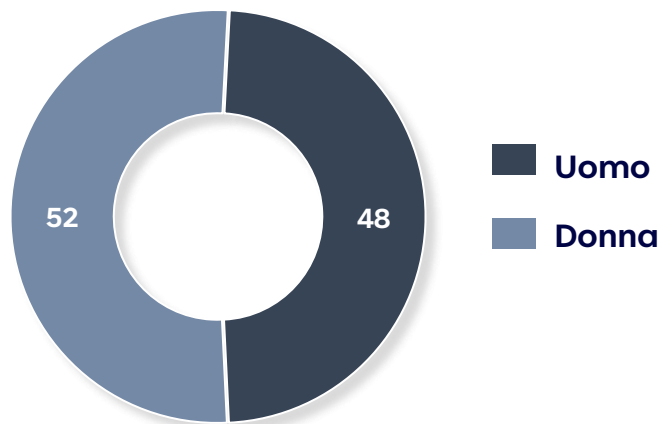


Utenti mobile

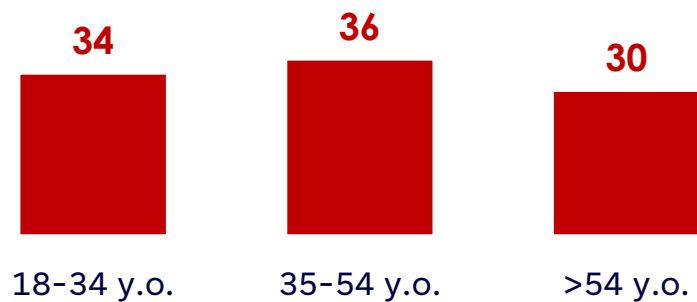
Raccolta dati	Interviste online (CAWI) tramite questionario strutturato
Target	Clienti possessori linee mobili iliad
Campione	2000 casi Campione rappresentativo della customer base iliad per: <ul style="list-style-type: none">• Sesso• Età• Area geografica
Periodo di rilevazione	10 – 27 Novembre 2025

CAMPIONE INTERVISTATO

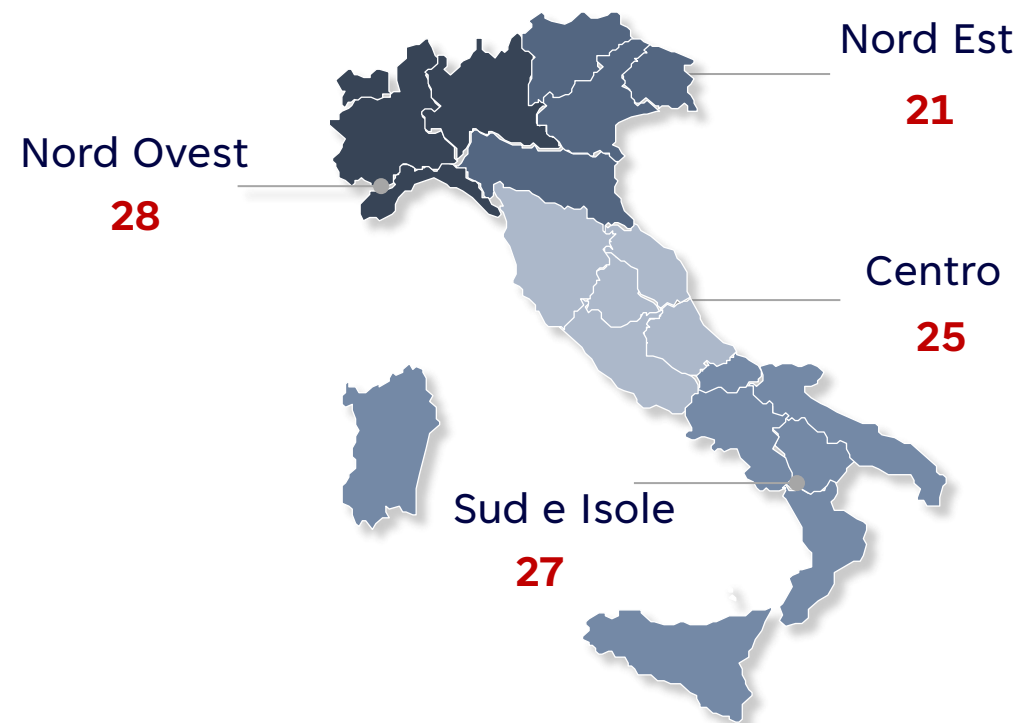
SESSO



ETA'



AREA GEOGRAFICA



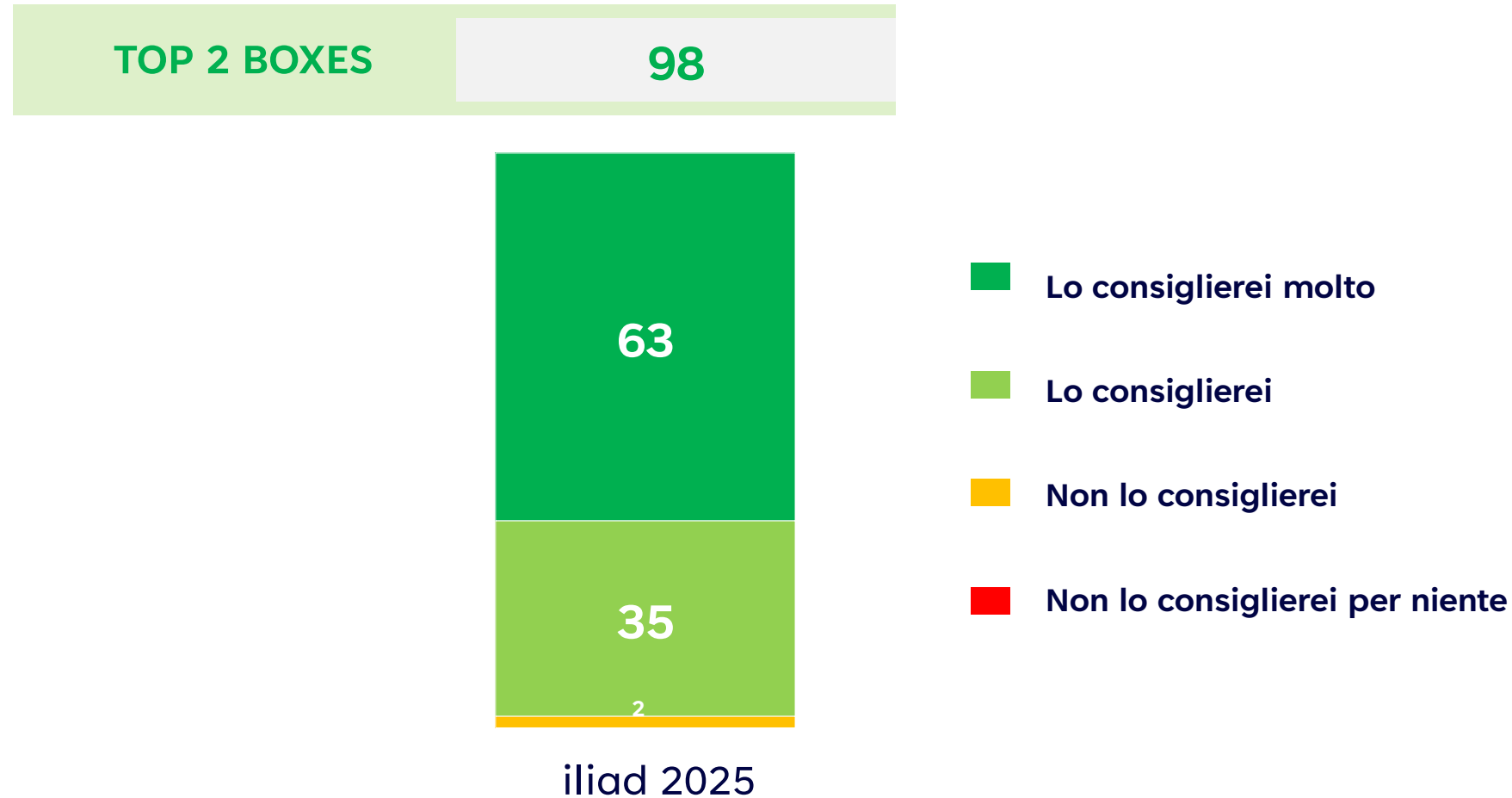
Base: Totale campione (iliad N=2000) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)



RISULTATI

Consumer mobile

CONSIGLIERESTI/RACCOMANDERESTI ILIAD?



Base: Totale campione (iliad N=2000) – Tutti i valori sono espressi in percentuale (%)